

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
B. Teori Akuntansi Positif (<i>Accounting Positive Theory</i>)	18
C. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	21
D. <i>Good Corporate Governance</i>	24
1. Defenisi <i>Good Corporate Governance</i>	19
2. Aspek-Aspek dalam <i>Good Corporate Governance</i>	25
3. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	26
4. Luas Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i>	24
5. Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	25
6. Manfaat Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	31
E. Asimetri Informasi	32
1. <i>Adverse Selection</i>	33
2. <i>Moral Hazard</i>	34
F. Teori Bid-Ask Spread	34
1. Defenisi Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	34
2. Perhitungan <i>Spread</i>	37
G. Manajemen Laba	39

1. Pengertian Manajemen Laba	39
2. Faktor-Faktor Manajemen Laba	42
3. Motivasi Manajemen Laba	44
4. Tujuan Manajemen Laba	46
5. Teknik dan Pola Manajemen Laba	46
6. Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba	49
7. Praktik Manajemen Laba	50
8. Metode Manajemen Laba	53
H. Pengaruh Variabel Independen terhadap Dependen	55
I. Penelitian Terdahulu	57
J. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Kerangka Penelitian	66
K. Hipotesis	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	69
1. Tempat Penelitian	69
2. Waktu Penelitian	69
B. Jenis Data dan Sumber Data	69

1. Jenis Data	69
2. Sumber Data	70
C. Populasi dan Sampel	70
1. Populasi	70
2. Sampel	72
D. Metode Pengumpulan Data	72
1. Studi Pustaka	72
2. Studi Dokumentasi	72
E. Metode Analisis Data dan Asumsi Klasik	73
1. Analisis Statistik Deskriptif	73
2. Uji Asumsi Klasik dalam Regresi	73
a. Uji Normalitas Data	73
b. Uji Multikolinearitas	73
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Autokorelasi	74
3. Uji Regresi	75
4. Uji Hipotesis	75
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75

b. Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik T)	76
F. Definisi Operasional Variabel	77
1. Variabel Independen	77
2. Variabel Dependen	79
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	82
B. Gambaran Umum Perusahaan Penelitian	84
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN
A. Uji Deskriptif Data	100
B. Uji Normalitas Data	102
C. Uji Asumsi Klasik	104
1. Uji Multikolinearitas	104
2. Uji Heteroskedastisitas	105
3. Uji Autokorelasi	107
D. Uji Hipotesis	107
1. Uji Statistik F	107
2. Uji Statistik T	109
E. Analisis Regresi Berganda	111
F. Analisis dan Pembahasan Variabel-variabel Hasil Penelitian ..	112

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN